Manual da Marca



ESPAÇO
MONTE LÍBANO

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL E VERBAL

Origem da Marca



Criar uma marca é sempre um processo intenso, seja um design simples, com um traço apenas, aos mais complexos mecanismos de desenho em 3D.

A marca mais do que revelar o sentido da própria empresa, exibe sua funcionalidade, sua modernidade e também sua visão de futuro.

Seja mais simples, seja onipresente ou as duas coisas simultaneamente, a marca revela o real valor e a objetividade de uma empresa e a forma como ela quer comunicar isso ao mundo.



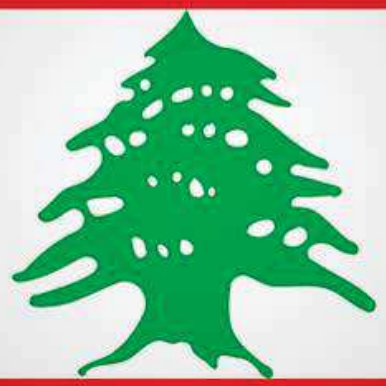
Tendo isso em mente, desenvolveu-se uma marca minimalista, funcional e objetiva para o ESPAÇO MONTE LÍBANO.

Algo que se espelha a alma motriz por trás da empresa, aquilo na qual ela se sustenta, e com esse objetivo nada mais assertivo do que desenvolver um design inspirado nas cores da bandeira Libanesa, como também em sua árvore matriz ali representada, o cedro.

Com base nessas informações criu-se uma logo moderna, com um grafismo que espelha a fluidez que o Espaço Monte Líbano representa.



Design da Marca



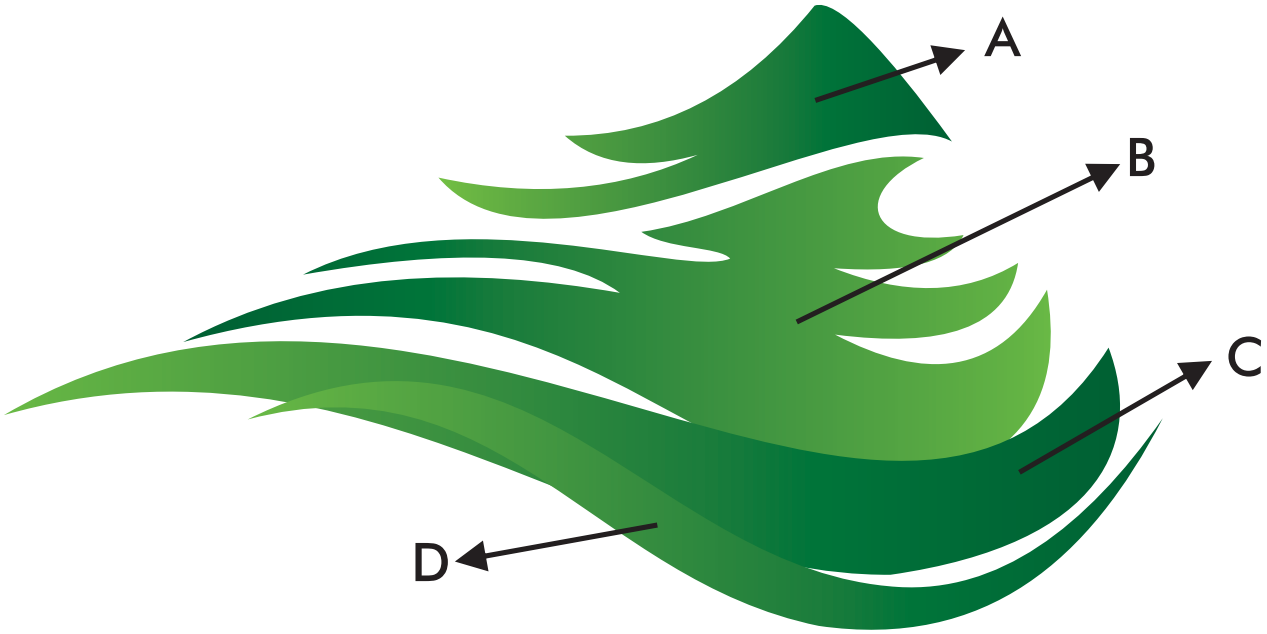


Para um melhor entendimento da Marca, ela foi dividida em duas partes complementares mas individuais.

(A) O grafismo tem como função relembrar o cedro libanês mas com uma pegada mais moderna, mantendo a idéia original, mas tornando-a levemente diferente.

(B) O Texto exibe o nome do ESPAÇO MONTE LÍBANO para aqueles que ainda não o associaram a imagem estilizada do Cedro.

A tendência e que no futuro possa gradualmente excluir-se a parte do texto ficando apenas com o grafismo para representar a Empresa.



O grafismo da Marca é um conjunto de pontos formando curvas acentuadas para cima e para baixo com a intenção de emular uma árvore, no caso o cedro. Com essa intenção, criou-se um conjunto de 4 imagens que você pode observar separadas abaixo no formato chapado.



E S P A Ç O

MONTE LÍBANO

Acompanhando o grafismo vem o texto indicativo do nome da Empresa em duas linhas simples sendo utilizadas as fontes: ARIAL com espaçamento de 3pts para a palavra ESPAÇO e a fonte FUTURA MD BT em itálico para o MONTE LÍBANO.



Design da Marca: Fontes



Estilo da fonte Futura Bold BT (Futura Md Bt)

Futura Bold BT

Números:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Alfabeto minúsculas

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v x z w y

Alfabeto maiúsculas

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V X Z W Y



Estilo da fonte Arial em itálico

ARIAL

Números:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Alfabeto minúsculas

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v x z w y

Alfabeto maiúsculas

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V X Z W Y



ARIAL

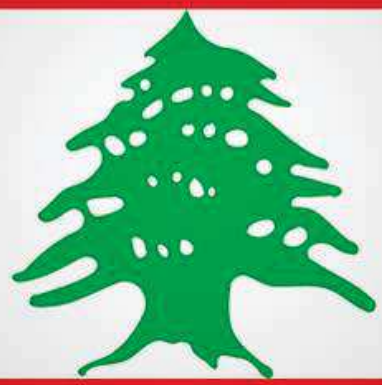
E S P A Ç O

MONTE LÍBANO

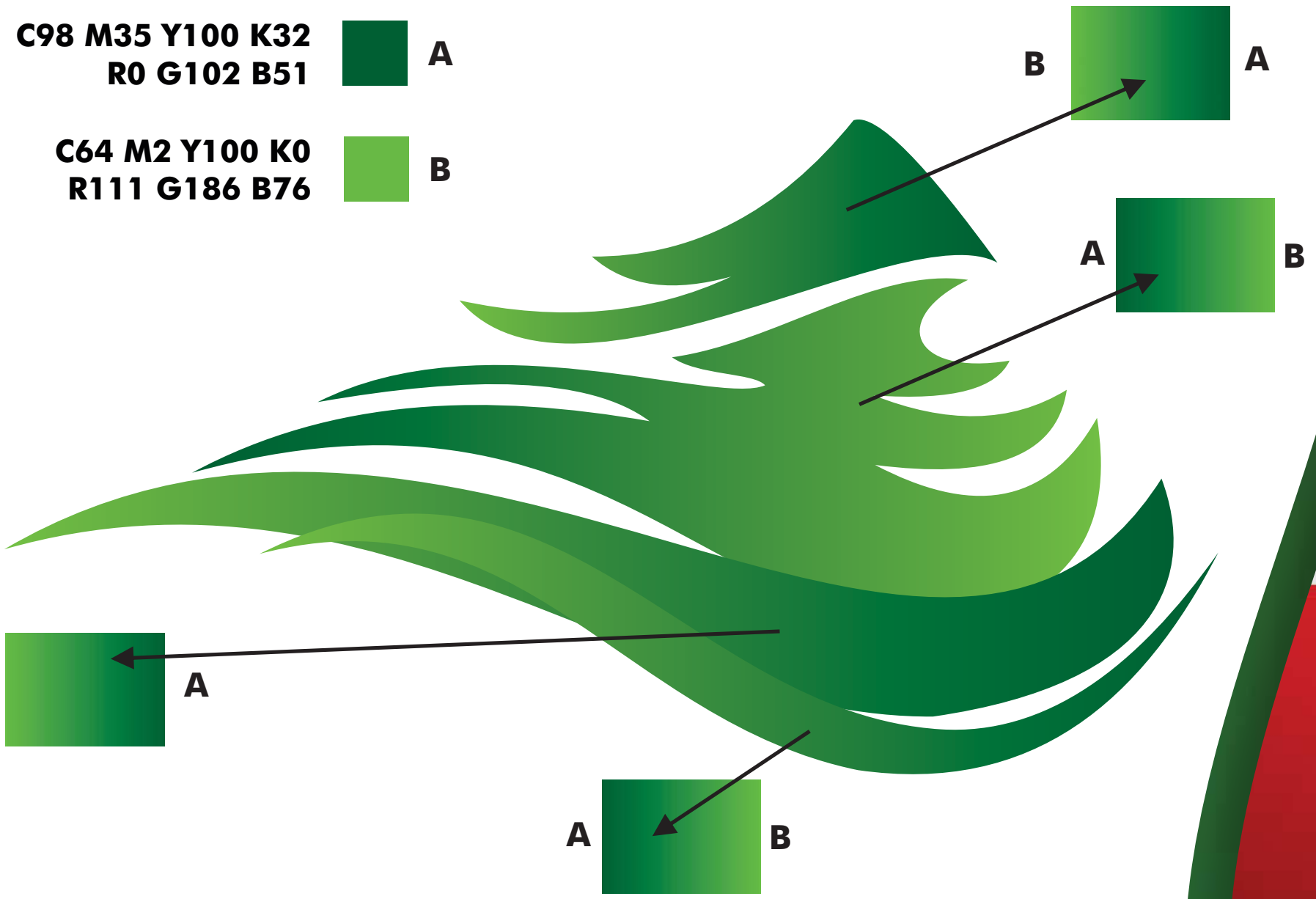
Fututa Bold BT
(Futura Md BT)



Design da Marca: Cores



Design da Marca: Cores



Design da Marca: Cores

C0 M100 Y100 K0
R255 G0 B0

E S P A Ç O
MONTE LÍBANO

C98 M35 Y100 K32
R0 G102 B51

Design da Marca: Proporção



Design da Marca: Proporção



A proporção da marca é sempre 2 para 1 (2:1) de forma que não importa o tamanho escolhido para aplicação.

Design da Marca: Aplicação



Como a marca não tem um fundo definido, é importante aplicar ela sempre com um fundo contrastante em um tom de cor mais claro.

Para facilitar a aplicação da mesma, utilize um fundo branco ou variações entre vermelho e verde (quando utilizado a logo em branco), desta forma ela vai ser melhor evidenciada.

A sugestão de designer mais usual é colocar a marca dentro de um círculo ou retângulo branco com enevoamento ou desfoque.

Cores e aplicações alternativas









Aplicação sobre fundos estáveis

É considerado uma aplicação sobre fundo estável, quando o fundo possui elementos que contrastam com a marca. Neste caso não é necessário nenhuma mudança no fundo da marca, para a aplicação. Este é o fundo ideal.



Aplicação sobre fundos instáveis

É considerado uma aplicação sobre fundo instável, quando o fundo possui elementos que poluem visualmente a marca, neste caso uma opção viável seria a criação de um enevoamento branco entre o fundo da imagem e a marca.



Aplicação sobre fundos Instáveis

Em fundos escuros ou contrastantes que utilizam ou não os padrões de cores da marca, utilize as variações como a marca em formato branco vazado



Design da Marca: Finalização



ESPAÇO
MONTE LÍBANO

Esta marca foi desenvolvida por meio de pesquisa gráfica. Grafismos, fontes, letras e contexto, desenvolvida por

Luciano Cardoso dos Santos
Synn4pse Soluções

Fevereiro/2021



Esta marca foi desenvolvida por meio de pesquisa gráfica e eletrônica, buscando similaridades e afins.

Grafismos, combinação de cores, fontes e demais elementos únicos, foram desenvolvidos pelo departamento de marketing da BRT Consultoria Empresarial.

Uberaba, 23 de Janeiro de 2021.

CONSULTORIA EMPRESARIAL

(34) 99770-9118
brt@brtconsultoria.com.br
brtconsultoria